MUSEO

Revista del MACMO

Volumen 1 | Número 2

M U S E O

Revista del Museo de Arte Contemporáneo de Montevideo

Uruguay Cultural_ LEY DE FONDO CONCURSABLE PARA LA CULTURA

mec MINISTERIO DE EDUCACIÓN Y CULTURA Dirección Nacional de Cultura

CORREO URUGUAYO

Proyecto Seleccionado por
Fondo Concursable para la Cultura – MEC

http://www.guadairainformacion.com/actualidad/338/roban-las-placas-de-bronce-de-las-fachadas-del-centro

http://www.lavoz.com.ar/ciudadanos/intentaron-robar-un-angel-del-monumento-del-colegio-de-la-inmaculada

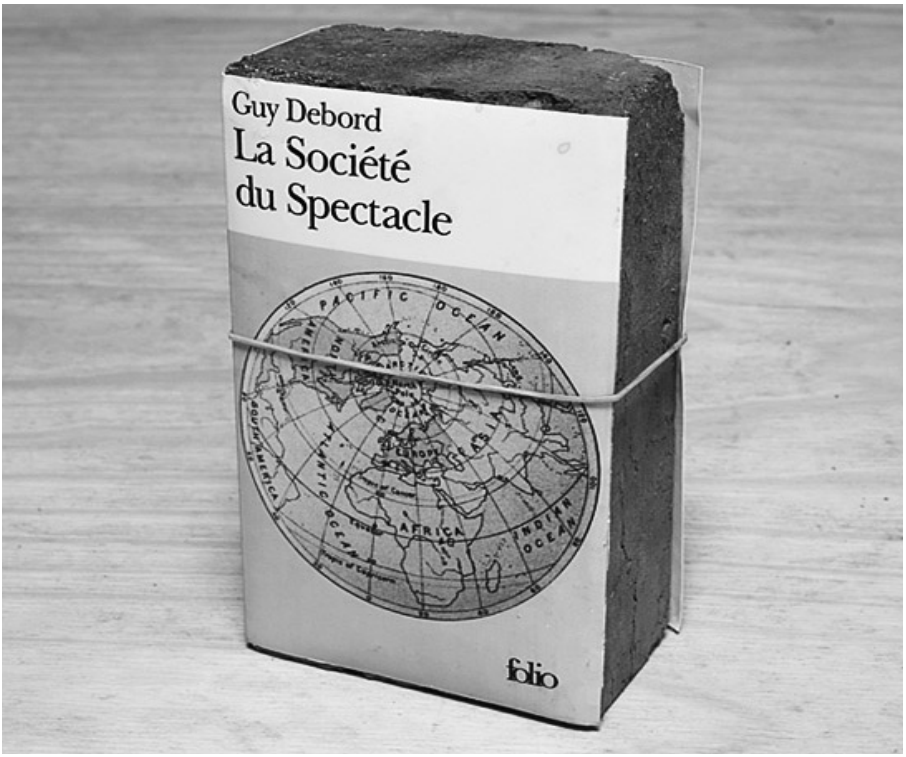
"Turkish Delight" Olaf Metzel (2000)
http://www.vvork.com/index.php?s=broken

http://www.lanacion.com.ar/1596704-estan-desmontando-la-estatua-a-cristobal-colon

http://www.sennebogen.com/es/noticias-y-prensa/informes-a-pie-de-obra/maquinas-manipuladoras/articulo/2-sennebogen-825-con-motor-electrico-para-tareas-de-manipulacion-de-chatarra-en-la-empresa-vasker.html

“Boîte ouverte de Piero Manzoni” Bernard Bazile (1989)
http://www.faustoart.com/piero-manzoni-arte-o-burla/

"Too Too – Much Much" Thomas Hirschhorn (2010)
http://creasaurio.com/2014/11/23/thomas-hirschhorn/



"La société du spectacle brickbat" Claire Fontaine (2006)
http://bombmagazine.org/article/3177/claire-fontaine

"La Cuña Negra (Monumento a la desobediencia civil)" Santiago Sierra (2012)
https://arteypensamientocontemporaneo.wordpress.com/2013/12/05/santiago-sierra-entrevista-de-graciela-speranza-extractos/

"Cuando el gobierno viola los derechos del pueblo la insurreción es para el pueblo, y para cada porción del pueblo, el más sagrado de sus derechos y el más indispensable de sus deberes".
Artículo 35 de la Declaración de los Derechos del Hombre de 1793

“La base del mundo” Piero Manzoni (1961)
http://www.realidadesinexistentes.com/anti-monumentos

"El museo es una escuela" Luis Camnitzer (2009-2015)

MUSEO

La revista MUSEO es una herramienta del MACMO que actúa como plataforma para la documentación de procesos, resultados, ideas y análisis tanto de sus actividades como de otras discusiones vinculadas al arte.

EQUIPO EDITORIAL

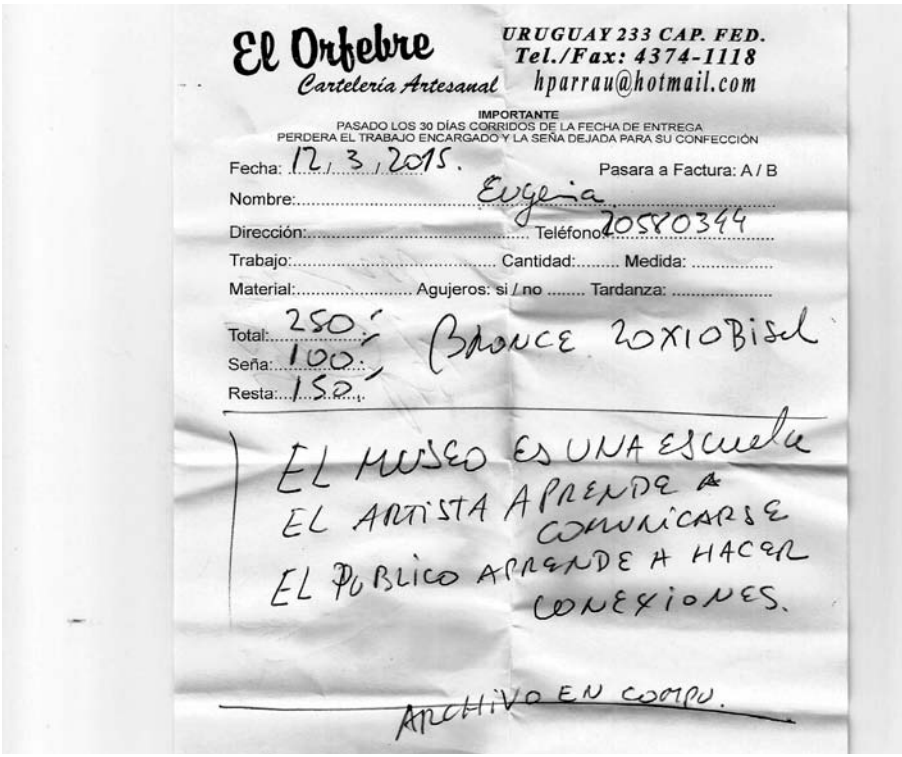
Leandro Delgado
Eugenia González
Lucía Naser
Agustina Rodríguez
Francisco Tomsich

EQUIPO MACMO

Para este número trabajaron como parte del equipo:

Dirección ejecutiva AGUSTINA RODRÍGUEZ
Dirección artística EUGENIA GONZÁLEZ
Investigación LUCÍA NASER / FRANCISCO TOMSICH
Recursos audiovisuales GUILLERMO SIERRA / ELENA TÉLIZ
Producción AGUSTINA FERNÁNDEZ RAGGIO

MUSEO
Montevideo, 2014. Volúmen 1. Número 2.
ISSN 2301184X



El Orfebre
Cartelería Artesanal

URUGUAY 233 CAP. FED.
Tel./Fax: 4374-1118
hparrau@hotmail.com

IMPORTANTE
PASADO LOS 30 DÍAS CORRIDOS DE LA FECHA DE ENTREGA
PERDERA EL TRABAJO ENCARGADO Y LA SEÑA DEJADA PARA SU CONFECCIÓN

Fecha: 12/3/2015. Pasara a Factura: A / B

Nombre: Evgenia

Dirección: ..... Teléfono: 20580344

Trabajo: ..... Cantidad: ..... Medida: .....

Material: ..... Agujeros: si / no ..... Tardanza: .....

Total: 250.-
Seña: 100.-
Resta: 150.-

BRONCE 20X10 Bisel

EL MUSEO ES UNA ESCUELA
EL ARTISTA APRENDE A COMUNICARSE
EL PÚBLICO APRENDE A HACER CONEXIONES.

ARCHIVO EN COMPU.

MACMO

www.macmo.uy

EL MUSEO DE ARTE Contemporáneo de Montevideo -MACMO- es un espacio de ensayos provisorios de modelos, estrategias y formas de pensar en torno al arte contemporáneo. No cuenta con una estructura edilicia fija, sino que utiliza diferentes espacios para desarrollar actividades, desde espacios institucionalizados y reconocidos hasta el espacio público, elegidos en relación directa con el evento o exposición a desarrollar.

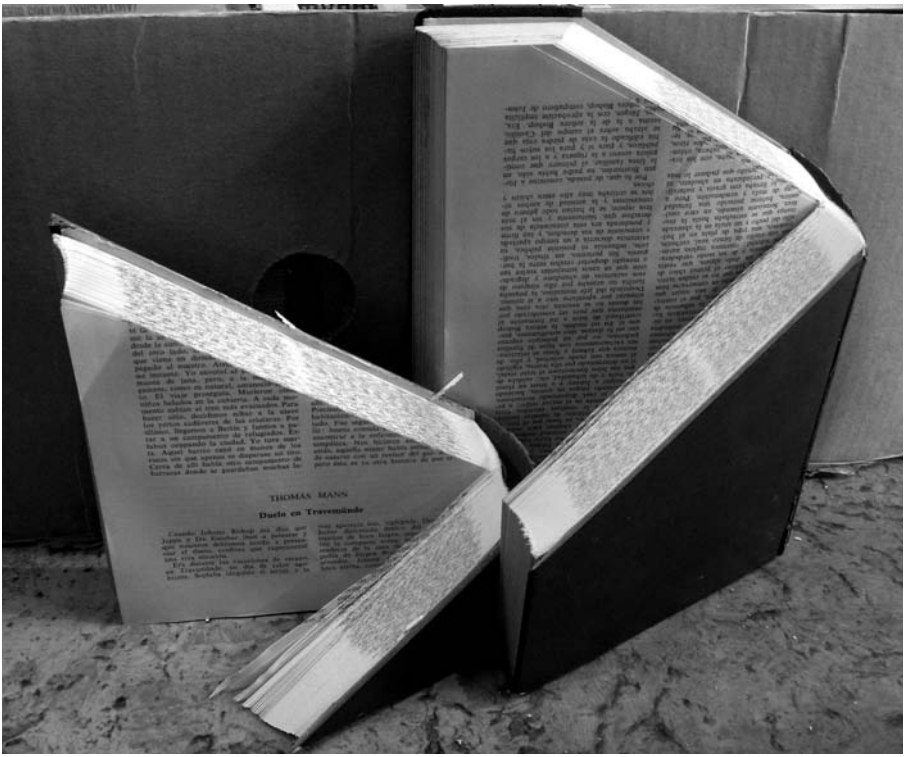
Centra sus actividades en torno a prácticas artísticas contemporáneas, lo que implica hablar no solamente de objetos y de formatos habituales de exposiciones estáticas, sino de prácticas que se desarrollan en relación con el contexto, mediante una amplia inclusión de recursos que permiten una mirada crítica al entorno. Aquí el objeto como obra de arte pasa a un segundo plano, pudiendo ser éste parte del desarrollo o registro de una práctica pero no necesariamente un fin en sí mismo, sino que se vuelve primordial el discurso y las relaciones que esta práctica establezca.

El MACMO investiga formas alternativas de institucionalidad. Es una práctica artística a la vez que una institución. Utiliza las formas, estructuras y terminologías institucionales pero también procede bajo la lógica de un proyecto autónomo. De esta forma se ensaya la definición de un territorio híbrido, que incluye la movilidad contextual y el cambio de forma constante.

El MACMO es un proyecto creado por Agustina Rodríguez y Eugenia González. Es llevado adelante por un equipo interdisciplinario que fluctúa según las actividades. Los integrantes provienen de áreas como artes visuales, arquitectura, diseño, danza, letras, gestión cultural, derecho, entre otras.

El MACMO cuenta con personería jurídica

"Splitting" Gordon Matta-Clark (1974)
https://www.youtube.com/watch?v=_Bt9FZvk4zU



Leandro Delgado y Gastón Fillat (2012)
"AA. VV. Antología de Cuentos Contemporáneos" Editorial Labor. Barcelona 1964. [Guillotina]
Cortesía de los artistas

CONTENIDO

22 LABORATORIO. EL MUSEO ES UNA ESCUELA.
Eugenia González y Agustina Rodríguez

26 INSTRUCCIÓN I

28 INSTRUCCIÓN II

54 INSTRUCCIÓN III. ESTA COSA
Kemang Wa Lehulere

58 ¿CUÁL CREES ES EL SENTIDO DE ESTA ACCIÓN?

74 UN CARRO NO SERÁ DEVUELTO A SU LUGAR DE ORIGEN
Basado en la obra de Julián Montague

88 EJERCICIOS
Luis Camnitzer

94 INSTRUCCIONES PARA CREAR TU PROPIO ARTEFACTO CULTURAL FANTASMA
Roger Colom

LABORATORIO

EL MUSEO ES UNA ESCUELA

EUGENIA GONZÁLEZ
AGUSTINA RODRÍGUEZ

EL LABORATORIO se planteó como un espacio colectivo para la elaboración, discusión y experimentación en torno a diversas nociones vinculadas al arte contemporáneo. Los participantes (Ana Aristimuño, Martin Cerchiari, Ana Chiara, Leonor Sofía Curtousie, Natalia De León, Magdalena Delgado, Chiara Hourcade, Valentina Kaplan, Florencia Magni, Laura Outeda, Agustina Pezzani, Javier Rovira, José Stagnaro, Patricia Villarmarzo) fueron seleccionados a través de una convocatoria abierta que buscó conformar un grupo interdisciplinario que permitiera habilitar la problematización de estas nociones desde otras áreas de conocimiento, más allá de las estrictamente vinculadas a las artes visuales.

La metodología se basó en la instrucción como herramienta aplicada al arte proponiendo ejercicios donde se replicaron ciertas operatorias habituales en el arte contemporáneo, sin introducir a priori la noción de obra de arte.

El laboratorio contó con dos bloques, en el primero se indagó en el rol del participante como mediador entre objetos y contextos, así como en las decisiones operatorias, determinadas por intereses estéticos y políticos y en su documentación como herramienta de transcripción de un hecho posiblemente invisible o efímero.

En el segundo bloque se planteó la ejecución de la instrucción propuesta por el artista Kemang Wa Lehulere y publicada en *Do It* (Hans Ulrich Obrist e Independent curator international), entendiendo que su interés estaba dado por la complejidad, riesgo y contradicción implícitos en la propuesta, y abriendo la discusión a una serie de problemas: la instrucción como posibilidad o limitación en el accionar, su sentido lingüístico estricto, el enunciado político ajeno y propio y la pertinencia de la comunicación en tanto arte.

Se realizó en el Bar Girasoles y la Facultad de Cultura del Claeh entre el 10 de julio y 12 de agosto de 2014. Tomó como nombre el título de la obra de Luis Camnitzer, “El Museo es una escuela” (2009) en el sentido de entender escuela como laboratorio de pensamiento.

Archivo MACMO

Archivo MACMO

INSTRUCCIÓN I

QUEDA A CONSIDERACIÓN personal el objeto y el contexto.

Se solicita que exista al menos la posibilidad de un interlocutor o espectador posible, aunque puede existir un alto grado de invisibilidad. Aunque quizás ese espectador no se fije en el hecho.

Para pensar en los posibles contextos, nos interesa poner el foco en los tipos de territorios y sus complejidades. Espacio público o privado, espacio institucional privado o público, y sus intersecciones. Puede repetirse la misma acción en varios lugares para profundizar en esas complejidades.

Queda a entera responsabilidad de quien haga la intervención el grado de vandalismo o riesgo que el acto establezca.

La acción podrá ser registrada del modo que consideren apropiado, en relación al lugar y tipo de objeto (fotografía, video, texto, etcétera). Sin embargo, solicitamos al menos una foto frontal del elemento en el contexto asignado. Si el contexto es importante en esta nueva relación, en la foto deberá aparecer información visual del mismo. Si el objeto es pequeño y el contexto es complejo deberá haber un equilibrio visual en la imagen.

INTRODUCIR UN OBJETO EN UN LUGAR Y REGISTRARLO

INSTRUCCIÓN II

NOS INTERESA PONER el foco en la operatoria y que el objeto esté al servicio de esta. En el registro puede ser protagonista el objeto o el recorrido pero también la documentación puede centrarse en la operación, no apareciendo ninguno de estos. Las operaciones mencionadas son ejemplos, pueden surgir otras.

Queda a entera responsabilidad de quien haga la acción las implicancias de la operatoria elegida. Dada la posible complejidad de la acción, el registro puede tomar distintas formas. Es importante tomar en cuenta al espectador del registro, y que a través de este documento sea posible contar lo sucedido. Para eso, un registro que combine imagen y texto es una buena opción.

MOVER UN OBJETO DE UN LUGAR A OTRO PARA ESTABLECER UN FLUJO, UNA NEGOCIACIÓN, UNA CIRCULACIÓN O UNA INTERFERENCIA Y REGISTRARLO.

Laura Outeda

Javier Rovira

José Stagnaro

José Stagnaro

Chiara Hourcade

Chiara Hourcade

Magdalena Delgado

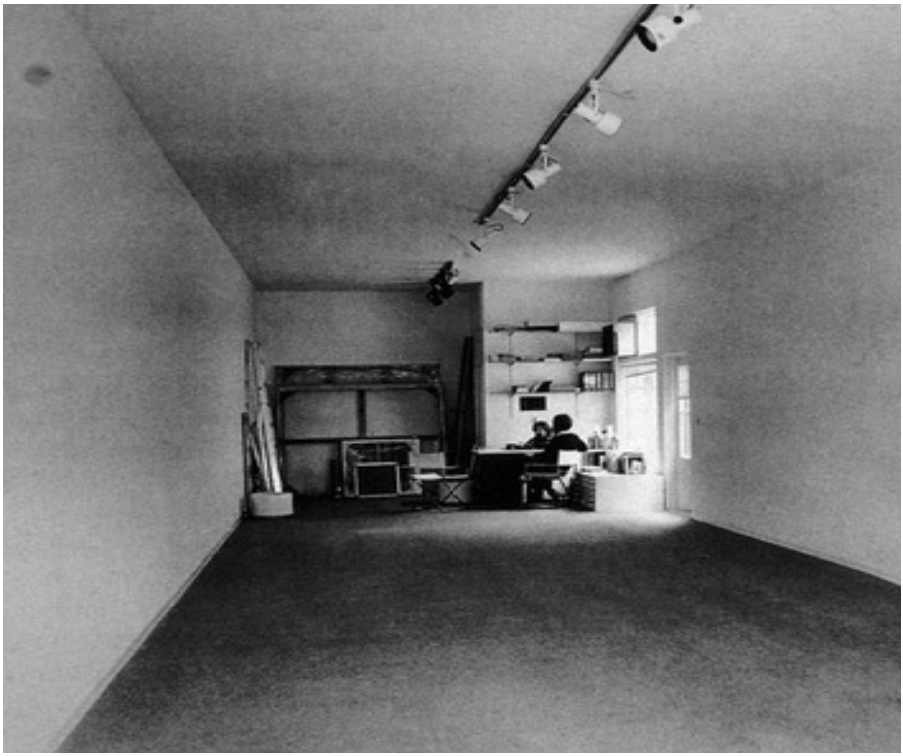
Magdalena Delgado

Ana Aristimuño

Ana Aristimuño

Martin Cerchiari

Martin Cerchiari



“Sin título” Michael Ash (1974)
http://cranesville.rssing.com/chan-1165064/all_p143.html

"The Nightwatch" Francis Alys (2004)
National Portrait Gallery, London
En colaboración con Artangel

“Private Collection” Anetta Mona Chisa & Lucia Tkacova (2005-2010)
Objetos robados de Galerías de Arte Contemporáneo - Paris, Berlin, Londres, Viena, Nueva York, Zurich, Roma.
Cortesía de Galerie Christine Koenig Wien

"Sin título" Serie Clandestinas, Luciana Lamothe (2005)

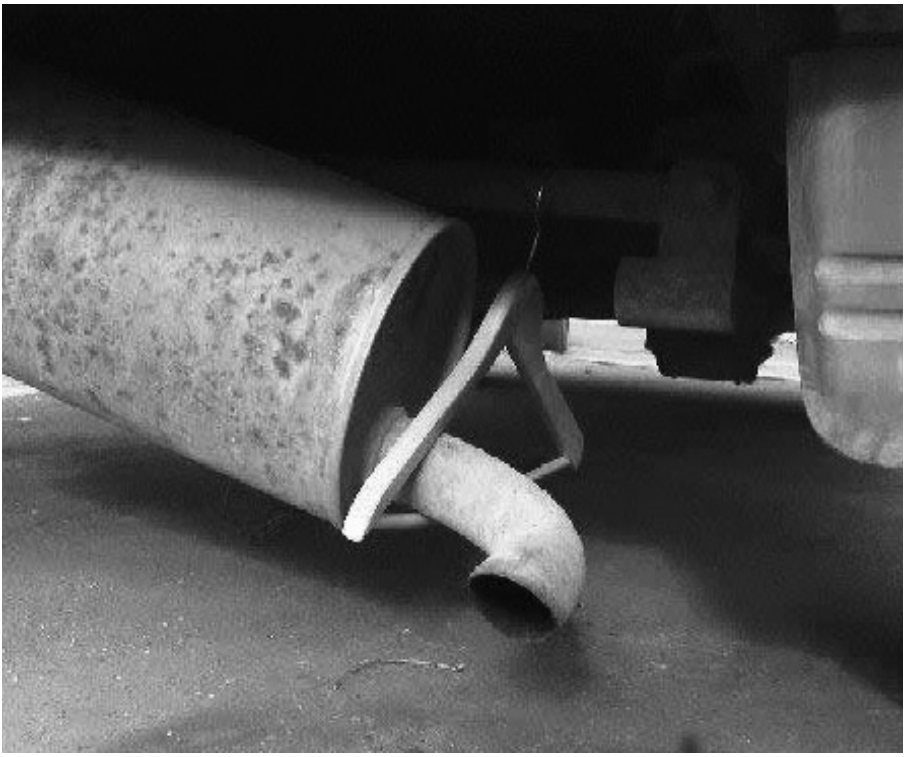
Suave
Suave
Suave

"Autumn piece" Jirí Kovanda (Otoño, 1980)
Prague, Střelecký ostrov

“Sugar tower” Jirí Kovanda (Primavera, 1981)
Prague, Vyšehrad

Archivo MACMO

Archivo MACMO



https://twitter.com/peperraul

http://izismile.com/2012/07/07/human_ingenuity_at_its_best_33_pics.html

http://minilua.com/coisas-insanas-que-ser-humano-pode-fazer-12/

INSTRUCCIÓN III

ESTA COSA (2012)

KEMANG WA LEHULERE

* LA SIGUIENTE COSA es solo apta de ser realizada en espacios donde haya comercialización formal y masiva de bienes.
* Por favor, se advierte que el autor de la instrucción no se responsabiliza en lo absoluto por los resultados y/o consecuencias de la realización de la COSA.
Esta COSA puede hacerse individualmente o en grupo: preferiblemente en grupo.

Otras COSAS que usted necesitará:

- A usted mismo/un grupo de cinco o más personas que usted puede o no conocer (depende de usted)
- Una lista de compras
- Una tienda o supermercado de su elección
- Un carro de supermercado
- Una cámara y/o tener buena memoria

*Al elegir la locación más adecuada, no es necesario basarse en el tamaño de la tienda/supermercado. Sin embargo, cuánto más grande el local y más cantidad de clientes tenga, más interesante será el resultado. También debe tener en cuenta que cuánto más grande el local, más gente será necesaria para realizar la COSA. Usted puede llamarle a esto como desee: performance, experimento, proyecto, intervención, acción directa.

PREPARACIÓN
Usted deberá organizar a un grupo de más de cinco personas. Cuánto mayor el grupo, mejores pueden llegar a ser los resultados (desde luego que esto depende enteramente de sus intenciones y su ubicación geográfica en relación con cuán urbanizada o densamente poblada sea su área).

Hay numerosas maneras para formar un grupo o lograr que la gente participe en esta COSA:

1) Puede crear una página o foro en una plataforma social mediática (hay muchas que son gratuitas).

2) Organice a sus colegas de trabajo, compañeros de clase en la universidad, o artistas con los que comparta un estudio.

3) Coordine a sus amigos, familiares o miembros de su comunidad.

4) Busque individuos que pertenezcan a grupos ya existentes

o foros y que compartan valores similares a los suyos. En especial que estén alineados con sus intenciones hacia esta COSA.

*Como medida cautelar, intente que las preparaciones del grupo estén libres de aquellos que puedan sabotear la realización de sus intenciones.

La COSA

Haga una lista de ítems que le agraden o desagraden, de preferencia estos últimos. Este debería ser discutido y decidido entre el grupo. Los ítems deberían ser elegidos con lógica o al azar si les resulta deseable. Un ejemplo de ítems elegidos cuidadosamente sería la selección de productos cárnicos (si usted es vegetariano y está en contra del consumo de carne, puede llenar el carro con productos distintos). Una selección cuidadosa de productos puede manifestar lo que usted quiera expresar sin usar palabras. Diríjase a su tienda o supermercado local, lo que usted prefiera y le quede cerca. Una vez allí, divídanse en grupos de dos o más personas dependiendo del tamaño de su grupo. Ignore esto último si usted está trabajando solo. Llene el carro de supermercado con ítems de las estanterías, heladeras o contenedores. Es imperativo que el carro sea llenado al tope de su capacidad; optimice el espacio del carro para utilizar todo su potencial y lograr el máximo efecto. Coloque los ítems en su carro con gran cuidado de preservarlos en su estado original, tal como estaban en sus estanterías, heladeras, contendores, etcétera. Esto es de vital importancia, para que ninguno de los productos resulte dañado.

Una vez que usted haya llenado el carro con los ítems de su elección, haga la fila de manera normal y acérquese a la cajera de manera ordenada. Es importante que los demás miembros de su grupo hagan fila en cajas diferentes. Cuando le llegue el turno de ser atendido por la cajera, saque los ítems de su carro de manera usual y deje que sean escaneados. Una vez que todo esté guardado en bolsas y listo para ser pagado, váyase de la tienda/supermercado sin pagar y deje todos los ítems escaneados y guardados en bolsas junto a la cajera. No mire hacia atrás mientras se retira del local.

Una vez que usted salga del local, la COSA está hecha. Usted puede volver a realizar esto en otras locaciones (tiendas/supermercados) si así lo desea.

"Some deleted scenes" Kemang Wa Lehulere (2012)
Performance.
Stevenson, Johannesburg, Sudáfrica.
Imagen cortesía de STEVENSON, Johannesburg y Cape Town.

¿CUÁL CREES ES EL SENTIDO DE ESTA ACCIÓN?

HACER EVIDENTE EL CAMPO de "lo posible", que siempre es más amplio de lo que creemos y que tiene límites móviles.

Me interesan las intervenciones artísticas que se desarrollan en el tiempo y el espacio de las actividades cotidianas. Creo necesaria la transgresión, aunque sea mínima, de las formas de habitar los espacios y de los automatismos y rutinas a los que estamos acostumbrados. Me gusta el trabajo sobre los bordes de la realidad y la ficción, de lo legal y lo ilegal, de lo socialmente aceptado y el tabú. Las acciones en el campo de lo "real" generan, para mí, algún tipo de reflexión en los espectadores involuntarios sobre qué cosas podemos hacer, cuáles son nuestras libertades, dónde están los límites y cuál es el potencial de nuestras acciones en el medio. Quiero creer que el arte ocurre donde no se lo espera, es algo así como un reclutamiento y entrenamiento para posibles agentes de cambio.

Me parece una instrucción organizada con pretensión de universalidad y aires subversivos pero que en realidad no subvierte nada. Por lo contrario, refuerza el grado de flexibilidad de lo que delimita comportamientos legales e ilegales pero no deja de estar dentro de la órbita de lo previsible. Me parece que la acción quiere expresar lo siguiente: sin dinero no hay compra. Sin compra no hay propiedad. Sin pago no hay cliente. Sin cliente no habría supermercado. Y así *ad infinitum* en una cadena siempre contra fáctica, porque en verdad SÍ somos clientes, SÍ estamos en el supermercado, SÍ necesitamos pagar para poseer, y por más que dejemos ESE carrito, luego iremos a otro súper a pagar, comprar etc... Todos los mecanismos perversos del sistema de consumo se confirman a nivel de los hechos a través de la acción, pero estos hechos no son desestabilizados por la acción, al menos no con mucha fuerza (quizás para quienes estén en el local en ese momento y de modo muy sutil-metafórico). No me gusta la idea de que el único perjudicado real será el reponedor de góndolas del supermercado.

¿Realmente se puede ofender una cajera por hacerle perder ese tiempo? ¿Se le hace perder tiempo a ella o más bien a esa parte de ella que en rigor es reemplazable como una bujía? ¿Se puede ofender a un consumidor? ¿Es persona un miembro accionista de supermercado como tal? Sería como acercarse a cierto límite moral reflexivamente, conscientemente, y trasponerlo con cuidado y amor, es decir, con todo aquello que falta cuando ese límite se transpone en el ámbito del

Archivo MACMO

capitalismo, encarnado aquí por el supermercado pero del que todos somos partícipes, en el cual se utiliza a las personas sin ninguna consideración a su individualidad. Y sería hacerlo sin ninguna pretensión, solo con confianza y generosidad.

Disponer del tiempo, el dinero y la buena voluntad de las personas, de manera inofensiva, puede ser tomado como juego, como gesto humorístico con respecto a lo que más nos duele de todo este sistema de alienación, que por otra parte es el que nos sustenta de momento. Sería como introducir un rasgo humano en la máquina que nos usa y exprime y alimenta, material y espiritualmente.

Ejecutar la acción sería básicamente transitar por una experiencia que nunca se me hubiera ocurrido. Sería prácticamente ponerse a disposición de instrucciones ajenas, con un grupo de personas desconocidas, siendo objetos de una obra. El hacerla implicaría, a mi gusto, la búsqueda o el encuentro de un juego para realizarla con un nuevo sentido además del ya propuesto. Pienso que una buena comida, unos buenos vinos y conversar sin apuro, nos estaría habilitando a nuevos conocimientos sobre lo que pensamos con verdad. En realidad, creo que todo radica en el contenido del entusiasmo.

No creo que se pueda descartar las consideraciones éticas, como si uno simplemente estuviera haciendo una broma sin consecuencias. El estatuto del arte está instalado y pasa en buena medida por la conciencia histórica de lo que se hace y la responsabilidad que conlleva, pienso.
Otra es tomársela como simple ejercicio, como práctica, como resolución necesaria de un proceso teórico de taller. Incluso puede tomarse como un acto de psicomagia, supongo.

Me gustaría seguir la instrucción pensando en la comunicación con las personas implicadas (cajeras y personal del supermercado en general, y también gerentes y dueños, de estar presentes o tener la posibilidad de que les llegue la noticia de la acción). Buscar la manera de que la acción comunique lo más posible, antes durante o después de realizada. Pero una vez más, tal vez sea un error de perspectiva y la acción tal como está propuesta, es suficiente para comunicar eficientemente. ¿Pero comunicar qué? ¿Tiene que haber un qué que podamos expresar mediante la lengua? ¿O es otra trampa reaccionaria que en los hechos

Archivo MACMO

ya está derrotada? ¿Es verdad que lo humano se define por el lenguaje? ¿Es lo que la acción quiere comunicar demasiado simple y lineal?

Se trata de la descontextualización, fragmentación y estetización de un gesto relativamente simple e inmediato tomado de lo real cuya repetición organizada en un espacio y tiempo acotados produce una ruptura o desequilibrio en la cadena de consumo y puede utilizarse, y se ha utilizado, como herramienta, método o recurso de protesta. El sentido de la acción original no existe en tanto es posible que ni siquiera haya una acción original previa a la instrucción; incluso es dudoso que la haya luego de la publicación de la misma. El sentido de la acción, en tanto premisa del taller o laboratorio, es la suma de los sentidos que aparecen en el colectivo que realiza la acción y en sus implicancias y consecuencias. Es un sentido de radio disperso, discontinuo y aparentemente contradictorio, pero no infinito y, en última instancia, representativo.

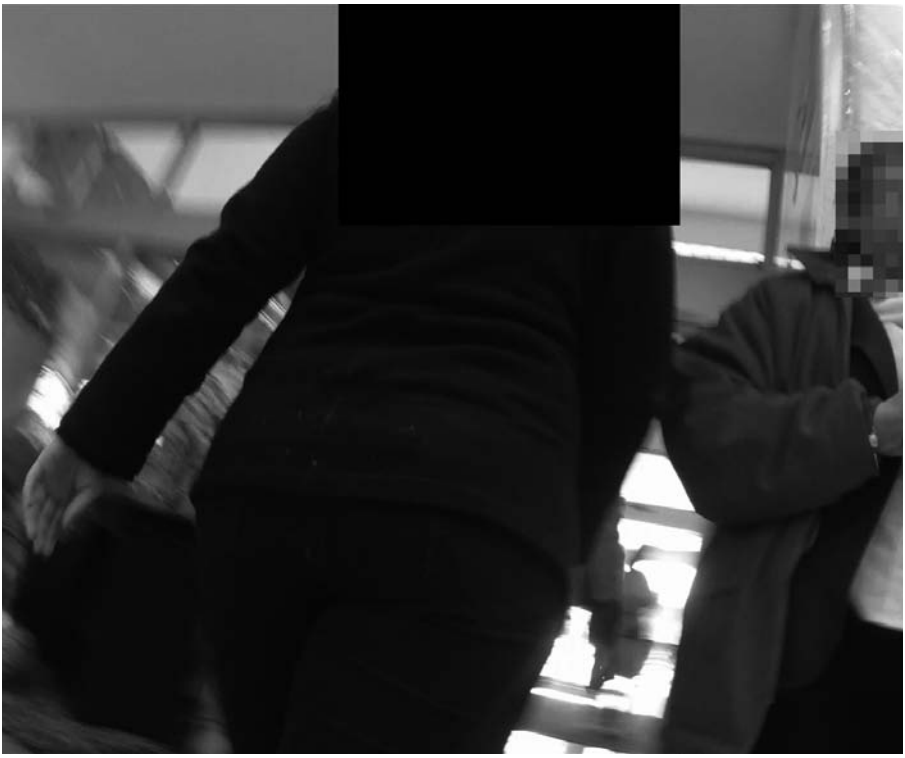
Archivo MACMO

Archivo MACMO

Archivo MACMO

Archivo MACMO

Archivo MACMO



Archivo MACMO

Archivo MACMO

Archivo MACMO

Archivo MACMO

UN CARRO NO SERÁ DEVUELTO A SU LUGAR DE ORIGEN

BASADO EN LA OBRA DE JULIÁN MONTAGUE

Archivo MACMO

Archivo MACMO

http://www.musiquiatra.com/index.php?app=forums&module=extras&section=stats&do=print&_k=880ea6a14ea49e853634fbdc5015a024&forcePrint=1&f=26&t=5573&p=113868

“Registro de acción para Proyecto Melusina #2 (Der Reisende)”.
Francisco Tomsich (octubre de 2013).
En Unheimlich, Galería Frappant, Hamburgo.
Curaduría: Julia Ring.

http://elcomercio.pe/lima/ciudad/ambulantes-ocupan-vias-peatonales-centro-historico-noticia-1707527

Archivo MACMO

Archivo MACMO

http://diarioeldia.cl/articulo/region/alcalde-serena-llama-empresas-fiscalizar-mas-fuerza-robo-carros

http://www.diariodemexico.com.mx/frustran-robo-en-office-max-de-san-angel/

http://www.lanacion.com.ar/1538833-saquean-un-supermercado-en-bariloche

pagás
menos
llevás
más

pagás
menos
llevás
más

EJERCICIOS

LUIS CAMNITZER

GALERÍA LATINOAMERICANA DE LA CASA DE LAS AMÉRICAS. CUBA.

EJERCICIO #3

a) Elija una palabra cualquiera y agréguele el sufijo “ismo”.

b) En no más de una página, escriba un manifiesto que puntualice los propósitos y metas de un movimiento folosófico-estético que tenga ese nombre.

c) Diseñe un volante para el texto y asegure una difusión apropiada del manifiesto con el propósito de lograr la mayor cantidad posible de adeptos, tanto entre creadores como entre consumidores.

EJERCICIO #7

Si la geografía se organizara de acuerdo a criterios pragmáticos: cómo armaría usted el mapa de América Latina.

a) Dibuje un nuevo mapa.

EJERCICIO #13

a) Encuentre un objeto carente de nombre.

b) Nómbrelo.

EJERCICIO #18

a) Seleccione un objeto cotidiano útil.

b) Utilice, sin afectar la funcionalidad del objeto, formas de alterarlo para que adquiera un carácter poético.

EJERCICIO #19

a) Observe una fotografía de un individuo.

b) De acuerdo a lo que vea, deduzca la ideología política del individuo fotografiado.

c) Explique sus conclusiones justificándolas con los detalles que encuentre en la foto.

INSTRUCCIONES PARA CREAR TU PROPIO ARTEFACTO CULTURAL FANTASMA

ROGER COLOM

Stafford Beer: “Si funciona está obsoleto.”

1. Elegir un artefacto cultural, que puede ser (lista incompleta):
    a. una máquina
    b. un instrumento
        i. musical
        ii. científico
    c. una idea
        i. política
        ii. filosófica
        iii. científica
        iv. artística
    d. una institución
        i. social
        ii. gubernamental
        iii. cultural

2. Desarmar el artefacto

3. Tomar otro artefacto (ver lista arriba) o elementos de otro artefacto o manera de operar
    a. insertarlo entre las partes del primer artefacto
        i. para comunicarlas
        ii. para incomunicarlas
    b. desarmar el segundo artefacto y mezclar las piezas de ambos
        i. armar varios artefactos nuevos con esas piezas
        ii. insertar esas piezas en cualquier otro artefacto

4. Sumar un humano
    a. sin darle instrucciones de uso del nuevo artefacto
    b. invitándolo a que le dé un uso

La puesta en fantasma de un artefacto conlleva ser consciente de:

1. que dicho artefacto nunca ha dejado ni dejará de ser obsoleto
2. sus partes siguen siendo útiles
3. cualquiera puede encontrar una nueva utilidad para esas partes o para el artefacto fantasma recién creado.

Estas instrucciones también pueden ser entendidas y utilizadas como un artefacto.

AUSPICIAN

Bar Girasoles

Proyecto Seleccionado por
Fondo Concursable para la Cultura – MEC

AGRADECIMIENTOS

Francis Alys, Ana Aristimuño, Luis Camnitzer, Martin Cerchiari, Ana Chiara, Roger Colom, Leonor Sofía Curtousie, Natalia De León, Magdalena Delgado, Bar Girasoles, Chiara Hourcade, Laura Ibarlucea, Valentina Kaplan, Jirí Kovanda, Luciana Lamothe, Florencia Magni, Quilia Miguez, Chintya Moizo, Anetta Mona Chisa & Lucia Tkacova, Laura Outeda, Agustina Pezzani, Alejandro Rocchi, Javier Rovira, José Stagnaro, Patricia Villarmarzo, Kemang Wa Lehulere.

CRÉDITOS FOTOGRÁFICOS

Eugenia González: 49, 50, 75, 81
Agustina Rodríguez: 76, 82, 83
Agustina Fernández Raggio: 24, 25

"El museo es una escuela" Luis Camnitzer (2009-2015)

MAC
MO

CORREO
LLEGA HASTA DONDE QUIERAS
SERVICIOS DE LOGÍSTICA
SERVICIOS TRANSACCIONALES
SERVICIOS ELECTRÓNICOS
SERVICIOS DE CORRESPONDENCIA
SERVICIOS FILATÉLICOS
LOCALES COMERCIALES
CÓDIGOS POSTALES
TENÉS CORREO
TARIFAS
SEGUIMIENTO DE ENVÍOS
FIRMA DIGITAL